

广东省经济和信息化委员会

通告

二〇一七年第 34 号

广东省经济和信息化委 关于组织实施 2017 我省中小企业人才 免费培育计划的通告

为贯彻落实《广东省人民政府办公厅关于印发广东省促进民营经济大发展若干政策措施的通知》(粤府办〔2016〕58号)的精神,充分发挥财政资金引导作用,推动提升我省中小微企业经营管理人员、服务机构的综合素质,我委通过公开招投标方式,围绕中国制造 2025、投融资、转型升级、领军人才、创新创业、服务能力提升、境外培训等 7 个专题,确定省智能制造研究所、中山大学、广东工业大学、华南理工大学、工业和信息化部电子第五研究所、华南师范大学、广东省科学院等 7 个承办单位,计划对全省 1 万人次以上中小(民营)企业、服务机构的中高层经营管理人员开展免费培训。

现将 2017 年广东省中小企业人才培育项目实施计划(见附件)向社会通告。请符合条件并有意愿的广大中小(民营)企业、服务机构积极向各承办单位报名,最后以报名先后顺序、

企业实际情况等因素确定。报名可通过登录广东省中小企业公共服务平台(www.968115.cn)2017年免费人才培育专题进行,具体详情请及时关注网上通知。

附件: 2017年广东省中小企业人才培育项目实施计划汇总表



附件

2017年广东省中小企业人才培育项目实施计划汇总表

承办单位	专题名称	课程名称	培训对象	培训内容	培训人数、班次	时间	班次	人数	地点	主要课程安排及师资	招生联系人及联系方式	监督电话
广东省智能制造研究所	中国制造2025	制造业与互联网融合发展高级研修班	企业董事长、总经理等高层经营管理人员	制造业与互联网融合发展政策解读，互联网思维与制造业企业转型升级，行业数据驱动发展趋势，标杆企业学习与典型案例分享等	50*5	6月上旬开学上课 6-10月每月上课2天（周末）	2	100	广州	1. 制造业与互联网政策解读 2. 我国制造业与互联网融合进程现状及发展趋势 曹永军 3. 制造业与互联网融合典型案例分享 4. 知名企业介绍工业4.0 5. 国家智能制造标准体系建设概况，智能装备、智能工厂、工业互联网、工业大数据等重点标准领域等 6. 美国PTC公司介绍物联网技术 7. 知识产权保护课程 8. 智能制造研究所介绍智能制造的探索与实践 陈宇 9. 制造业企业转型升级途径 10. 行业数据驱动解读 11. 系统集成商案例分享 12. 标杆企业参观交流	郭泽宜020-87681527	制造业与互联网融合发展处 020-83134777
						6月中下旬开学上课 6-10月每月上课2天（周末）	1	50	广州			
						6月中旬开学上课 6-10月每月上课2天（周末）	1	50	广州			
						6月中旬开学上课 6-10月每月上课2天（周末）	1	50	深圳			
	中国制造2025	系统集成商和工业软件研修班	系统集成商和工业软件企业负责人、负责制造业信息化业务市场的主管等	制造业与互联网融合发展的政策解读，“双创”平台与产业生态，典型案例与模块分享，制造业与互联网融合业务市场拓展研讨等	50*2	7月上旬	1	50	广州	1. 制造业与互联网政策解读 2. 基于互联网的大型制造企业“双创”平台介绍 3. 如何构筑制造业创业创新生态体系 4. “双创”示范企业典型案例与模块分享 5. 如何打造“创客中国”创业创新服务平台 6. 智能制造研究所介绍智能制造的探索与实践 陈宇 7. 我国制造业与互联网融合进程现状及发展趋势，国内外对比 曹永军 8. 制造业与互联网融合典型案例分析	郭泽宜020-87681527	规划与产业政策处 83135814
						8月下旬	1	50	佛山			
	中国制造2025	制造业精益管理高级人才专题研修班	中小企业技术总监、生产总监等高管人员	先进制造业发展“十三五”规划、精益制造理念、沿革，现代精益管理手段、方法的创新和应用，生产系统中的组织变革管理、绩效管理，精益管理改善案例PK及点评、标杆企业学习等	80*6	6月1-3日、8月3-5日	2	160	广州	1. 制造业“十三五”规划解读 丁佰胜 2. 中国制造与世界的差距 丁佰胜 3. 精益理念传播人才培养 廖宜尚 4. 精益管理精细实施要务 廖宜尚 5. 精益项目推进方法论 陈晓亮 6. 精益项目之成败有因、案例分享 刘子义 7. 精益之常用工具方法论 刘海亮 8. 项目管理成败关键要素 刘海亮 9. 标杆企业参观交流 刘海亮	郭泽宜020-87681527	规划与产业政策处 83135814
						6月22-24日、8月24-26日	2	160	佛山			
						7月13-15日、9月14-16日	2	160	东莞			
	中国制造2025	制造业精益生产基础应用暨工匠精神研修班	中小企业生产、技术骨干人员	生产工艺、流程等精益工具的应用，改善案例PK及点评、标杆企业学习等	80*6	5月25-27日、7月27-29日、8月10-12日、10月12-14日	4	320	广州	1. 企业经营之三横两纵 丁佰胜 2. 精益生产基本定义与原理，精益推行对当今企业发展的重要性 丁佰胜 3. 产能匹配与产线均衡 廖宜尚 4. 设备管理之自主保全 廖宜尚 5. 设备保全之快速切换 廖宜尚 6. 品质成本认知及解析 刘旭 7. 品质预防管控及改善 刘旭 8. 班组实战性士气打造 张雄伟	郭泽宜020-87681527	规划与产业政策处 83135814
						6月8-10日、9月7-9日	2	160	佛山			

承办单位	专题名称	课程名称	培训对象	培训内容	培训人数、班次	时间	班次	人数	地点	主要课程安排及师资	招生联系人及联系方式	监督电话
						7月6-8日、9月28-30日	2	160	东莞	9. 团队有效激励挖潜力 张雄伟 10. 项目管理成败之关键 罗正肖 11. 标杆企业互访与交流 罗正肖		
		智能制造标准体系建设应用研修班	智能制造、机器人等企业中层管理人员及标准化相关人员	智能制造发展态势，智能制造标准体系建设，智能制造标准化与标准研制的过程控制与管理，智能装备、智能工厂、工业互联网、工业大数据等重点标准领域等	80*2	6月12-13日	1	80	广州	1. 智能制造发展态势、国家智能制造标准体系建设概况，智能装备、智能工厂、工业互联网、工业大数据等重点标准领域等 陈宇 2. 全国自动化系统与集成标准化领域标准化建设情况介绍 黎晓东 3. 广东省自动化系统与集成标准化技术委员会近期主要工作方向 柯庆才 4. 标准化基本概念、实施标准化必要性 徐剑 5. 标准化现状、培养标准化思维 徐剑 6. 学习标准化的方法、标准与流程优化 徐剑 7. 标准制修订程序及上报要求 黎东初 8. 智能制造标准化与标准研制的过程控制与管理、编制说明及附件编写要求 黎东初 9. 标准草案编写要求及方法 黎东初 10. 标准编写示例、标准质量问题分析 黎东初	郭泽宜020-87681527	技术创新与质量处 83134284、 83133309
								7月17-18日	1	80		
		工业机器人行业规范条件研修班	工业机器人骨干（培育）企业相关人员	《工业机器人行业规范条件》政策宣讲	50*1	6月29日	1	50	广州	1. 《工业机器人行业规范条件》解读 陈宇 2. 工业机器人产业发展现状与形势分析 陈宇 3. 机器人本体和集成系统等校准和认证要求；人才、服务、责任、管理等细则解读 周雪峰 4. 机器人的体系架构；国内外现状对比；示范案例剖析；现场交流 周雪峰	郭泽宜020-87681527	技术创新与质量处 83134284、 83133309
		新一代宽带无线移动通信技术应用研修班	宽带无线通信企业研发或技术骨干人员	无线电管理法规宣贯、新一代宽带无线移动通信网重大专项申报政策解读、全球5G发展介绍、我国无线电频谱规划解读	50*2	8月3-4日	1	50	广州	1. 《中华人民共和国无线电管理条例》的宣讲 2. 《中华人民共和国无线电管理条例》的贯彻实施的要求 3. 5G应用场景；5G技术范畴与标准发展 4. 5G网络建设规划；5G网络与智能制造的关系；超高速无线局域网（EUHT）的介绍 5. 移动通信网重大专项申报政策解读 6. 移动通信网重大专项申报渠道 7. 我国无线电频谱规划解读 8. 国内移动通信频谱分布图；国内无线频谱分析；下一代通信系统频率	林丽娜020-87681527	无线电管理处83180768
								9月4-5日	1	50		
		上市培育高级研修班	企业董事长、总经理等高层经营管理人员	资本市场和资本运作、现代制度、改制重组、上市条件和程序、融资策略、法律会计制度等	50*5	6月3-4日开学上课 6-10月每月上课2天（周末）	2	100	广州	1. 宏观金融形势分析 王燕鸣 2. 资本市场路径选择与操作 王小良 3. 资本运营 孙红伟 4. 中小企业融资技巧 蔡荣鑫 5. 中小企业融资陷阱风险规避 王朝曦 6. 中小企业上市条件与程序 邓建 7. 企业上市的法律核查要点 刘怀玉 8. 企业上市财税规划 黄 驰 9. 公司治理 牛 鸿 10. 企业参访	林燕珠020-84110901	服务体系建设处 83135825
								6月中下旬开学上课 6-10月每月上课2天（周末）	1	50	佛山	
								6月24-25日开学上课 6-10月每月上课2天	2	100	广州	

承办单位	专题名称	课程名称	培训对象	培训内容	培训人数、班次	时间	班次	人数	地点	主要课程安排及师资	招生联系人及联系方式	监督电话			
中山大学	投融资专题	跨国并购与境外投资高级研修班	企业董事长、总经理等高层经营管理人员	海外并购策略、全球并购与中国整合、中国企业全球化之路	50*2	6月17-18日开学上课 6-10月每月上课2天（周末）	2	100	广州	1. 国际经济形式与中国经济前景分析 王燕鸣 2. 国际金融 陆军 3. 企业组织与管理整合 汪林 4. 海外投资策略与风险控制 王凯立 5. 资本运营与投融资战略 蔡荣鑫 6. 公司并购整合 牛鸿 7. 海外融资战略 王俊彦 8. 国际经济法 谢石松 9. 谈判技巧与法律风险控制 邹建华 10. 企业参访	席芳020-84112121	服务体系建设处 83135825			
		股权激励及市值管理专题研修班	企业董事长、总经理、财务负责人等中高层管理人员	战略目标、评估、股权激励、分配，市值管理等	80*5	7月14日-7月15日	2	160	广州	1. 企业战略管理 汪林 2. 股权结构设计与股权激励 王小良 3. 公司治理 张亚美 4. 企业商业模式设计与市值管理 王长海	符巧曼020-84112108				
						6月下旬	1	80	佛山						
						8月18日-19日	2	160	广州		余媛020-84112115				
		财税筹划应用研修班	中小企业财务负责人	企业战略与税务战略、税务风险管控、税法解读、资本运作中的税务筹划等	80*5	7月28日-29日	2	160	广州	1. 企业战略与税务战略 黄驰 2. 内部控制理论与方法 柳建华 3. 税法解读 杨小强 4. 资本运作中的税务筹划 曾建斌	邢晓妍020-84112187				
						8月中下旬	1	80	东莞		吴雪辉020-84112153				
						9月20日-21日	2	160	广州		邢晓妍020-84112187				
				传统工业行业转型升级高级研修班	企业董事长、总经理等高层经营管理人员	行业政策解读、行业关键工艺、战略转型路径、产业集约化发展、行业交流合作等。	50*4	6月中下旬开班，6-10月每月上课一次（周末上课）	2	100	广州		1. 传统工业行业转型升级政策解读 2. 行业内分组讨论 3. 国内外传统工业行业转型升级成功案例 4. 产业生态与转型升级 5. 物联网技术及应用 6. 智慧工厂（数字工厂） 7. 工业软件管理与应用 8. 标杆企业参访 9. 大数据思维模式 10. 大数据驱动的企业决策及管理优化 11. 商业模式创新与转型升级管理思维创新 12. 行业案例分析 13. 传统工业企业战略转型实施路径 14. 制造业与互联网融合路径 15. 产业集约化发展及其关联要素分析 16. 科技金融 17. 行业经验分享交流 18. 工业机器人发展 19. 行业案例分享 20. 标杆企业参访	广东工业大学大数据战略研究院工作室 1328688696 6	产业发展处 83133218、 83133267
								6月中下旬开班，6-10月每月上课一次（周末上课）	2	100	广州		广东工业大学大数据战略研究院工作室 1328688696 6		

承办单位	专题名称	课程名称	培训对象	培训内容	培训人数、班次	时间	班次	人数	地点	主要课程安排及师资	招生联系人及联系方式	监督电话
广东工业大学	转型升级专题	新材料产业发展专题研修班	新材料企业中高层及相关人员	新材料相关政策解读、新材料定义、分类及相关专业知识讲解、新材料对高端制造业推动作用及在国内外发展现状分析、新材料首次应用风险补偿机制分析。	80*2	8月3-4日	2	100	广州	1. “十三五”新材料产业发展规划解读 2. 新材料相关专业知识讲解 3. 新材料对高端制造业推动作用分析 4. 国内新材料发展现状及趋势 5. 新材料首次应用保险补偿机制构建 6. 标杆企业参访	广东工业大学大数据战略研究院工作室 13286886966	产业发展处 83133218、 83133267
		增品种、提品质、创品牌“三品”工程专题研修班	企业董事长、总经理及生产经营等中高层经营管理人员	政策解读、战略转型路径、标准与管理体系建设、创新商业模式、品牌建设、标杆企业等	50*3	7月20-21日	1	50	广州	1. 国内外消费品“三品”专项行为典型案例 2. “互联网+”环境下消费品“三品”提升路径 3. 消费品产品设计创新 4. 消费品质量标准与管理体系建设 5. 数字化工厂与智能制造、工业互联网平台 6. 基于大数据的传统产业商业模式创新 7. 品牌竞争力建设路径 8. 标杆企业参访（食品、轻工业、纺织） 9. 行业案例分享（食品、轻工业、纺织）	广东工业大学大数据战略研究院工作室 13286886966	消费品工业处 83133466
						7月27-28日	1	50	中山			
						7月27日-28日	1	50	佛山			
		医药一致性评价应用研修班	企业中高层及骨干人员	一致性评价工作相关政策、程序的解读和技术指导	50*1	8月17、18日	1	50	广州	1. 仿制药一致性评价相关工作文件解读 2. 国内外仿制药一致性评价比较 3. 仿制药一致性评价相关工作程序及申报资料要求解读 4. 仿制药一致性评价参比制剂选择和确定指导原则及备案与推荐程序 5. 仿制药一致性评价现场检查要求 6. 口服固体制剂溶出曲线测定与比较指导原则 7. 标杆企业参访	广东工业大学大数据战略研究院工作室 13286886966	制造业与互联网融合发展处 83134777
		两化融合管理体系贯标专题培训班	企业分管信息化的副总经理、CIO、CDO等企业中层管理人员	两化融合管理体系贯标政策宣传、贯标试点与评定工作宣贯、行业典型案例应用推广交流等	80*8	7月中下旬（具体时间另行通知）	80人/班，共8个班（具体班次另行通知）		广州、佛山、东莞等市（具体地点另	1. 国家及广东省两化融合政策解读 2. 两化融合管理体系评定标准 3. 两化融合管理体系贯标实施要点（贯标试点） 4. 两化融合管理体系评估审核要点（评定工作宣贯） 5. 贯标实施流程辅导 6. 行业典型案例应用推广交流 7. 学员交流（具体课程另行通知）		
		物联网技术与应用研修班	中小企业董事长、总经理及相关高层人员	物联网新技术及智慧交通、食品追溯、智慧医疗、智慧农业等	80*2	7月13-14日	2	160	广州	1. 物联网技术在智慧交通中应用 谢振东 2. “智慧医疗”中的物联网技术应用 3. 物联网技术在智慧农业中的应用与推广 4. 基于物联网技术的食品追溯技术与应用 5. 标杆企业参访 6. 学员交流	广东工业大学大数据战略研究院工作室	信息化推进处 83134294
智慧城市和信息消费研修班	中小企业董事长、总经理及相关高层人员	智慧城市建设及信息消费新需求、新业态等	80*2	8月19、20日	2	160	广州	1. 智慧城市与战略性新兴产业发展 2. 大企业双创的特点及政策解读 3. 数字经济时代的经济增长模式 4. 广东省信息消费发展特点及政策解读 5. 信息消费：新需求与新业态 6. 广东国家智慧城市试点地区现场教学				

承办单位	专题名称	课程名称	培训对象	培训内容	培训人数、班次	时间	班次	人数	地点	主要课程安排及师资	招生联系人及联系方式	监督电话
华南理工大学	领军人才	“互联网+”小镇专题研修班	中小企业董事长、总经理、信息化高层人员	互联网思维、新模式、新技术、新应用	80*4	7月6日-7日	1	80	广州	1. 参观羊城创意产业园、广州信息港 2. 参观印象黄埔、状元谷电子商务产业园 3. “互联网+”时代商业模式研究案例分享 4. “互联网+”小镇产业生态研究 5. 人工智能与大数据技术	1328688696 6	83133347
						7月6日-7日	1	80	佛山	1. 参观小镇 2. “互联网+”小镇沙龙与交流讨论		
						7月13日-14日	1	80	惠州	3. “互联网+”时代商业模式研究案例分享 4. “互联网+”小镇产业生态研究		
						7月13日-14日	1	80	揭阳	5. 人工智能与大数据技术		
		国防科技工业“民参军”企业保密骨干培训班 国防军工企业应用培训班	企业中高层管理者	保密知识、定密管理、涉密计算机与办公自动化设备管理	80*4	8月9-11日	2	160	广州	1. 《武器装备科研生产单位保密资格审查认证管理办法》解读 2. 《武器装备科研生产单位保密资格审查认证管理办法》解读 3. 军工保密管理体系、保密文化建设 4. 定密管理 5. 涉密人员管理 6. 涉密载体管理	广东工业大学大数据战略研究院工作室 1328688696 6	83133347
						8月23-25日	2	160	深圳	7. 宣传报道管理、涉密会议管理 8. 涉外管理、工作档案管理 9. 计算机和信息系统、通信及办公自动化设备安全保密管理 10. “民参军”企业代表经验介绍		
		大数据应用专题培训班	企业中高层管理者	大数据助推企业经营管理优化、商业模式转变、大数据新技术、新应用、新服务等	80*6	7月15、16日	2	160	广州	1. 大数据驱动的企业决策及管理优化 谢卫红	标准与应用处 83134771	
						7月19、20日	2	160	广州	2. 大数据商业模式创新及典型案例分析 毛基业		
						7月22、23日	2	160	广州	3. 区块链技术及应用 4. 工业云平台 5. 大数据价值发现与行业应用案例分析 余暘		
		后备骨干企业高级研修班	民营骨干企业、高成长中小企业董事长、总经理	宏观政策、现代化管理模式及制度、创新发展、品牌塑造、实战案例演练等	50*5	6月24-25日开学上课	3	150	广州	1. 开学典礼 主承办方领导	民营经济处 83135951	
7-10月份每月上课2天（周末上课）	1					50	佛山	2. 拓展 本悟咨询				
	1					50	汕头	3. 工业4.0与智能制造 李杰、李连柱 4. 大数据、社会化、移动化对管理的新挑战 胡湛湛				
中小企业品牌和营销管理专题研修班	中小企业高层管理人员	品牌建设、渠道建设、营销战略、实战案例演练等	50*2	6月24-25日开学上课	2	100	广州	1. 拓展 本悟咨询	周胜蓝 1858854602 9 020-83333333	服务体系建设处 83135825		
				7-10月份每月上课2天（周末）								2. 经典营销管理原理与营销创新 雷鸣 3. 品牌建设与整合品牌传播 4. 传统企业升维战略 陈明 5. 网络营销与服务营销 雷鸣 6. 客户关系管理 7. “粤商品牌破局之战” 8. “2天1夜系统课程” 蒋桦伟、企业负责人 9. 品牌企业实地学习
						7月15日-16日	1	80	佛山			

承办单位	专题名称	课程名称	培训对象	培训内容	培训人数、班次	时间	班次	人数	地点	主要课程安排及师资	招生联系人及联系方式	监督电话
		中小企业高效团队建设及人力资源运营研修班	中小企业总经理、人力资源高管及相关人员	人力资本配置、薪酬机制、绩效管理、团队建设、企业文化建设等。	80*5	6月24日-6月25日 8月13日、8月20日 9月16日-9月17日 10月14日、10月22日	4	320	广州	1. 企业薪酬管理（兼谈人力资本配置） 丘磐 2. 企业绩效管理（兼谈团队和企业文化建设） 邱明俊	22236126	规划与产业政策处 83135814
		泛珠三角洲中小微企业管理人员培训班	甘孜州中小微企业管理人员	中小企业发展政策解读、中小企业融资技巧等以及实地参观学习	50*1	8月	1	50	广州	1. 入口经济与升维战略 陈明 2. 经济新常态与发展新动力 丁力 3. 创新企业行：酷漫居 4. 企业基业长青的十七堂课 丘磐 5. “互联网+与大数据时代的 6. 商业模式创新” 祁明 7. 创新企业行：芬尼克兹 8. CEO财务决策 邵希娟		
工信部电子五所	创新创业专题	新生代高级研修班	家族企业接班人或二代	宏观政策、创新管理、企业现代治理与传承等	50*4	6月上中旬开班，6-10月每月上课2天（周末）	2	100	广州	1. 宏观经济与企业创新管理 刘源超研究员 副主任 2. 企业战略规划与竞争策略 张增照处长 高工 3. 中国互联网金融 陈玉罡 教授 4. 供应链管理与一体化 王刚 主任 5. 卓越领导力与执行力提升 甘明 创始人 6. 营销管理与思维创新 李恒 总经理 7. 经济下滑，我们如何应对 李恒 总经理 8. 金融市场与资本运作 危平 教授 9. 财务战略与风险控制 蔡祥 教授 10. 卓越企业文化和人才战略 刘建 创始人 11. 标杆企业学习	宋佳 18028685606、 刘锐奇 13826076980、 王颖凯 13570228546	服务体系建设处 83135841
							1	50	东莞			
							1	50	揭阳			
		创业创新基地管理高级研修班	省级小企业的创业基地的园区高级管理人员（董事长、总经理或管委会主任）	园区经营战略提升、政策解读、资本投资与运营、供应链金融、招商引资、创业辅导、品牌塑造及互联网传播等	50*2	6月中下旬开班，6-10月每月上课2天（周末）	1	50	广州	1. 宏观经济趋势与产业格局 任国刚 总经理 2. 新经济与新商业模式 郝聚民总经理 3. 金融催化与园区的融资策略及投资逻辑 席荣贵 副行长 4. 供应链金融与PPP商业模式的运用与创新 文健君 CEO 5. 基地核心竞争力重塑与招商 王瑞章 创始人兼CEO 6. 管理提升及团队建设 詹文明 总教练 7. 创业辅导 潘向阳 创业辅导员 8. 新媒体时代下的园区品牌策略 毛义明 总经理 9. 演讲与口才—像TED一样去演讲 孙愈 主持人 10. 精益管理与园区服务体系建设 丁佰胜 总裁 11. 园区财务规划及资本运营 董博欣 创始合伙人 总裁 11. 基地实地考察与经验交流	吴秋雅 15360455351、 宋佳 18028685606、 刘锐奇 13826076980、 王颖凯 13570228546	服务体系建设处 83135841
							1	50	佛山			
		节能管理创新专题研修班	重点能耗企业节能管理人员、节能服务公司激励技术人员	“十三五”节能综合性工作方面、重点用能单位管理、绿色制造体系建设、资源综合利用、清洁生产及循环经济等相关政策解读	80*12	6月-10月期间在广州、惠州、清远、梅州、东莞、阳江、茂名、潮州、汕头、韶关、珠海等地举办，具体时间以实际招生通知为准	2	80	广州	1. “十三五”国家和广东省的节能管理政策解读 陈仁珂 高工 2. 绿色制造体系建设 彭琦主任、高工 3. 清洁生产、循环经济政策及案例讲解 谢韵妍工 程师 4. 节能基础知识及技术介绍 易国纲 院长	张益民020-83353320、 13602857280、 宋佳 18028685606、 刘锐奇 13826076980、 王颖凯 13570228546	节能处 83133444
							1	80	惠州			
1	80						清远					
1	80						梅州					
1	80						东莞					
1	80						阳江					
1	80						茂名					

承办单位	专题名称	课程名称	培训对象	培训内容	培训人数、班次	时间	班次	人数	地点	主要课程安排及师资	招生联系人及联系方式	监督电话
						7月	1	80	汕头	1. 企业技术中心功能和定位 许治 教授 2. 企业技术中心创新体系建设 樊震 教授 3. 企业创新全流程管理 成海清博士、创始人 4. 企业技术中心创新成果转化实战 企业技术中心负责人	1370228546	
						1	80	韶关				
						1	80	珠海				
							80	广州				
							80	中山				
							80	东莞				
							80	粤西片区				
		企业创新能力提升专题研修班	企业技术中心等企业中层管理人员、技术创新人员	企业技术中心政策解读、创新能力提升	80*5	7月-9月期间在广州、中山、东莞、粤西片区、粤东片区等地开班，具体时间以实际招生通知为准	5	80	粤东片区		宋佳 18028685606, 刘锐 13826076980奇, 王颖凯 13570228546	技术创新与质量处 83133226
		专业服务机构能力提升高级研修班	管理咨询、信息化、融资、法律、人才、市场开拓、财税等服务机构负责人	宏观政策及产业政策解读、服务与创新、渠道开拓、资源整合、技术创新、服务对接等	50*4	6月10日-11日开学6-10月每月上2天(周末) 6月17日-18日开学6-10月每月上2天(周末) 6月24日-25日开学6-10月每月上2天(周末) 7月上旬开学7-11月每月上2天(周末)	1	50	广州	1. 新常态下的供给侧改革 孙明高 2. 卓越领导力的修炼 刘善武 3. 市场预测与决策 张建涛 4. 移动互联网时代的品牌战略 张瑞华 5. 企业战略执行力模型和管理者的角色 朱荣允 6. 产品研发与创新管理 成海清 7. 工匠精神的核心思想打造 张爱潮 8. 新能源改革带来的机遇和挑战 卢伟忠 9. 基于顶层设计的股权激励 左政 10. 新常态下商业模式设计 谢青 11. 中国智能制造发展 李葆文 12. 如何做一个优秀中小企业服务机构 蒋富裕	邓永东 13710347596	服务体系建设处 83135825
		服务中心能力提升专题研修班	区(县)以上中小企业服务中心主任	宏观政策及产业政策解读、服务与创新、渠道开拓、资源整合、技术创新、服务对接等	60*2	7月上旬开学上一次课(三天), 8月上旬上一次(三天) 7月下旬开学上一次课(三天), 8月下旬上一次(三天)	1	60	广州	1. 宏观政策解读及产业政策解读 欧阳振成 2. 服务人员服务能力提升 徐向龙 3. 服务型企资源整策略 文丹峰 4. 企业服务的互联网营销策略 汤胤 5. 服务产品的创新策略 成海清 6. 服务企业的团队管理提升 周少博 7. 虚拟产品的财务流程设计 聂新军 8. 技术创新战略 彭璧玉 9. 技术创新组织与管理 刘高勇 10. 客户关系营建与满意度提升 谢军 11. 企业的服务意识以及对接能力提升 邓顺国	邓永东 13710347596	服务体系建设处 83135825
		专业服务机构能力提升专题研修班	管理咨询、信息化、融资、法律、人才、市场开拓、财税等服务机构中高层管理	宏观政策及产业政策解读、服务与创新、渠道开拓、资源整合、技术创新、服务对接等	85*4	6月25-26日 7月23-24日 8月27-28日 9月24-25日	1	85	广州 深圳 广州 佛山	1. 宏观政策解读及产业政策解读 李永杰 2. 服务人员服务能力提升 邓顺国 3. 服务型企资源整策略 高嘉阳 4. 企业的服务意识以及对接能力提升 刘纪显		

承办单位	专题名称	课程名称	培训对象	培训内容	培训人数、班次	时间	班次	人数	地点	主要课程安排及师资	招生联系人及联系方式	监督电话	
华南师范大学	服务能力提升专题	赛飞创业辅导师专题研修班	创业基地或园区高管人员	商业计划书、项目估值与融资、创业团队建设、财务管理、新媒体营销与实践等	55*4	5月18日开学 持续上课8天	1	55	广州	1. 培训能力评测—SRQ(15min)、课程简介与管理规则 张海 2. 飞镖训练(180min) —实施(180min)、企业家十项能力介绍(30min) 华兴顺 3. PEC演讲(30min) —PEC SRQ处理(30min)、个人目标设定、迷你目标设定(60min) 张海 4. 头脑风暴/斯坎普(SCAMPER)(150min)、创业项目实施更要理性(30min) 华兴顺 5. 提升创业基地素质迫在眉睫(50min)、众创空间发展引领大众创业(40min) 张海 6. 介绍微观和宏观筛选(60min)、SWOT分析(60min) 华兴顺 7. 市场营销计划介绍(20min)、介绍生产与技术计划(60min) 华兴顺 8. 纸楼训练(100min)、介绍组织与管理计划(60min)、介绍财务计划(60min) 华兴顺 9. 制作商业计划书 张海	邓永东 1371034759 6	服务体系建设处 83135841	
						6月15日开学 持续上课8天	1	55	广州				
						7月13日开学 持续上课8天	1	55	广州				
						8月17日开学 持续上课8天	1	55	广州				
		法律风险防范专题研修班	中小企业副总以上人员及项目负责人	风险识别、评估、应对策略，风险优化整合、控制管理、处置等	80*4	7月14-15日	1	80	中山				1. 公司治理中应当注意的问题 蒋文彪 2. 企业管理中的用工风险控制 梁欣 3. 企业治理中的刑事法律风险 郑秋英 4. 互联网经营的法律风险防范与应对策略 吴东胜
						8月13-14日	1	80	广州				
						9月10-11日	1	80	东莞				
						10月8-9日	1	80	珠海				
		中小微企业服务券应用研修班	服务机构、中小微企业相关负责人	政策解读、操作实务、企业创新	80*15	5月25-6月10日期间	1	80	广州				政策解读、操作实务
							1	80	广州				
							1	80	广州				
							1	80	广州				
							1	80	佛山				
							1	80	佛山				
							1	80	佛山				
	1						80	珠海					
	1						80	珠海					
	1						80	肇庆					
	1						80	肇庆					
	1	80	汕头										
1	80	汕头											
1	80	兴宁											
1	80	兴宁											

承办单位	专题名称	课程名称	培训对象	培训内容	培训人数、班次	时间	班次	人数	地点	主要课程安排及师资	招生联系人及联系方式	监督电话
广东省科学院	境外培训专题	“工业4.0”高级研修班（德国）	民营企业董事长、总经理等企业高管	“工业4.0”专题培训，高校集中培训，入企培训，项目对接，标杆企业参访等。	30*1	9月或10月境外连续14天培训学习	1	30	德国	1. 德国工业4.0战略与实施路径 慕尼黑工业大学 2. 德国的隐形冠军战略 慕尼黑工业大学 3. 智能工厂与数字化转型 斯图加特大学 4. 企业工匠精神、职业技能培育 德国F+U 教育集团 5. 工业4.0—数字化创造价值 SAP方案解决经理 6. 标杆参访与学习：EOS、SAP、KUKA、宝马、西门子、Faber-Castell、迈克威力、博世等 7. 文化交流与对接：中德经济文化协会或华人商会交流，共探德国商机	赵晖020-87687537	服务体系建设处 83133383
		服务能力提升高级研修班（丹麦）	中小微企业服务机构负责人	“服务能力提升”专题培训，高校集中培训，入机构培训，服务对接、标杆服务机构参访等。	30*1	9月或10月开始连续14天培训学习	1	30	丹麦	1. 中小企业社会化服务建设之融资体系 哥本哈根商学院 2. 数据化精准服务—走进大数据王国 哥本哈根商学院 3. 看丹麦“协同机器人”如何异军突起 丹麦投资促进局 4. 创新和研发—制造与现代服务业的源动力 奥胡斯大学 5. 创新实验室InterAct产业孵化园 南丹麦大学 6. 标杆参访与学习：丹麦大数据中心、金融服务机构、优傲机器人公司、现场化农场、数据化农场等 7. 交流与对接：与丹麦投资促进局、中小企业联合会、服务机构等对接交		
		“品牌与产业对接”高级研修班（意大利）	民营企业董事长、总经理等企业高管	“品牌与产业对接”专题培训，高校集中培训，入企培训，项目对接，标杆企业参访等。	30*1	9月或10月境外连续14天培训学习	1	30	意大利	1. 产业集群的品牌及全球化趋势 米兰理工大学 2. 中小企业国际化新挑战及技术变革 米兰理工大学 3. 品牌营销及管理标 威尼斯大学 4. 意大利产业集群的管理与传播、意大利奢侈品牌全球化推 罗马大学 5. 标杆参访与交流：COIN集团、IPER集团、Serravalle Designer Outlets、文艺复兴百货、普拉达工厂店、Ferrari、Montina或其他 6. 中意企业对话与对接活动 7. 特色产业与文化交流		

注：1、高级研修班每个班每个企业限报1人，其他研修班每个班每个企业不超过2人；根据报名先后顺序、企业实际情况等因素确定，同等条件下各级经济和信息化主管部门推荐企业的优先考虑
2、每个班开课的时间、地点，以及主要课程、师资等具体安排根据实际可能会有调整，以实际安排为准。
3、除境外高级研修班需参训人员缴交往返机票、办理签证护照等费用外（境外全部免费），其他研修班所涉及的师资、食宿、培训教材、场地等教学组织实施费用全部免费，由省财政支持。

